



Belda Lloréns

SUSTAINABLE YARNS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019



ÍNDICE

1. VISIÓN GENERAL

- CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- DESDE 1956 CUIDANDO DEL FUTURO
- LA MODA SOSTENIBLE DEL FUTURO SE TEJE CON NUESTROS HILOS
- MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS
- CANALES DE COMUNICACIÓN
- RESULTADOS ECONÓMICOS Y GOBERNANZA
- DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PAÍSES
- A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN

2. PROPÓSITO, POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y VALORES

- NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA ES... BE THE CHANGE
- NUESTROS VALORES
- QUEREMOS QUE MÁS PERSONA SE UNAN AL CAMBIO... HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

3. BE CIRCULAR

- 100% ECOFRIENDLY
- ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE PRODUCTO
- REDUCIMOS, REUSAMOS, REUTILIZAMOS

- **CALCULAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO**
- **CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y COMPROMISOS**

4. BE EXCELLENT

- **NUESTRO MAYOR LOGRO: LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES**
- **ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN**
- **NUESTRAS GARANTÍAS DE CALIDAD**
- **CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y COMPROMISOS**

5. BE FAIR & EQUAL

- **NUESTRA FOTOGRAFÍA**
- **COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO**
- **TIEMPO PARA REFLEXIONAR: CORONAVIRUS PLANET**
- **CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y COMPROMISOS**

1. VISIÓN GENERAL



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Estimado colaborador,

*En las próximas páginas podrás ver la **Memoria de Sostenibilidad Corporativa** de la Compañía que presido. Como se desprende de la pequeña reseña histórica que aparece en esta Memoria, somos una empresa familiar dedicada fundamentalmente al textil, que hemos vivido de lleno lo que significa el uso de materiales reciclados para la elaboración de nuestros hilos. Es algo que la tercera generación a la que pertenezco llevamos en nuestro ADN.*

Mi padre, que en paz descanse, hombre tremendamente visionario, fue capaz de ver y visualizar que el uso de estos materiales era un bien para la sociedad, a la vez que un ahorro en costes importante para hacer con ello un producto competitivo, pero no por ello de menos calidad. La calidad se convirtió para él en una obsesión y así nos lo transmitió a la siguiente generación.

Hoy la empresa la gestionamos dos ramas de las cuatro que éramos en su día. Hemos optado por cambiar nuestro modelo de negocio, con la redefinición del organigrama, apostando por el talento y los equipos. Mi agradecimiento a todos ellos, desde el primer hasta el último eslabón de la cadena.

*Hace apenas unos cuantos años, mi hermano como comercial que es, se dio cuenta que el mercado empezaba a sensibilizarse con la sostenibilidad del planeta. Comenzamos con un trabajo apasionante, que fue la creación de nuestra marca **ECO (ECOLIFE)**, inspirados en la marca del mayor grupo textil del país, **INDITEX**, que ya trabajaba su marca **JOIN LIFE**. Llevamos dos años diseñando nuestra identidad como marca y hoy estamos especialmente orgullosos del resultado, pues son nuestros grupos de interés (clientes, proveedores, empleados y sociedad) quienes nos alimentan con su feedback sobre cómo perciben este trabajo con tanto cariño elaborado.*



Hoy podemos decir que habiendo sido pioneros en trabajar estas materias, hemos conseguido mantener y ampliar la gama de productos ECO en una gran variedad de colores y con un alto nivel de calidad dentro de la elaboración de hilados Open-end. Esto refrenda nuestra misión y nos identifica en el mercado.

Nos sentimos tremendamente satisfechos con el hecho de haber podido trabajar este documento a través del cual queremos transmitir a todos los colectivos con los que colaboramos quienes somos, a qué nos dedicamos, cuál es nuestro compromiso con ellos, qué estamos haciendo por mantener y ser responsables con nuestro planeta y de qué manera podemos mejorarlo.

*Aquí se reflejan todas nuestras acciones presentes y futuras para crear un modelo de negocio en línea con criterios sostenibles y procesos de menor impacto ambiental y una manera de darlo a conocer, en consonancia con los principios de Pacto Mundial, alianza global a la cual nos hemos adherido, y también de conformidad con **Global Reporting Initiative** esencial.*

*Estamos en confinamiento por un enemigo nunca conocido para la humanidad, el COVID-19. Estamos viviendo días de profunda reflexión, pues este que llamamos enemigo nos ha mostrado aspectos de nuestro planeta que teníamos completamente olvidados. Existe cielo en Shanghai, y peces en los canales de Venecia, que los hemos vuelto a ver gracias a que **NOS HEMOS QUEDADO EN CASA.***

Seguramente cuando estés leyendo este documento, toda esta pesadilla habrá pasado y estaremos concienciados de mantener el cielo en Shangai y peces en el canal de Venecia, y tantos otros beneficios perdidos como consecuencia de la inercia en la que nos hemos visto envueltos en las últimas décadas, donde prevalece la competitividad ante la cadena de valor responsable, donde la globalidad nos ha llevado a olvidarnos de nuestra identidad. Después de este STOP no programado, algo seguro hemos aprendido.

*Agradecidos igualmente al equipo de **BFP Branding**, que nos ha guiado en el desarrollo de la imagen de marca y corporativa del grupo, así como a **Laura Cárdenas** que ha sido la guía para la elaboración de este provechoso trabajo.*

DESDE 1956 CUIDANDO DEL FUTURO

En 1956 comenzamos una historia que no queremos dejar de construir, de aprender ni de vivir. Una historia que comienza en Banyeres de Mariola y tienen un nombre propio: Jorge Mataix Sempere

Todo comenzó a finales de los años cincuenta en Banyeres de Mariola (Alicante). **Jorge Mataix Sempere** (1937-2014) provenía de una familia de talante industrial. Ya su padre, **Evelio Mataix Molina**, fue un hombre práctico y arriesgado en sus negocios. Contaba con una industria de confección y una industria de papel que legó a sus hijos, de los cuales cuatro iniciaron la andadura industrial conjuntamente, **Vicente, Bartolomé, Jorge y Francisco**. Jorge era un chico despierto y buen estudiante, pero tras una enfermedad decidió abandonar sus estudios y planteó a sus padres y hermanos la posibilidad de incorporarse a los negocios familiares.

Jorge tenía referencias de que la industria de la hilatura era próspera y decidió montar, en 1956, cercanos al molino de papel de sus hermanos, cuatro juegos de máquinas de hilo de algodón regenerado, es decir, reciclado, en dos colores básicos. Fue pionero en lanzar este tipo de material, y lo fue a lo largo de toda su carrera con diferentes productos. En 1969, los hermanos decidieron comprar una fábrica en Alcoy – la de **R. Belda Lloréns S.A.** – una empresa de hilatura convencional con problemas financieros. Por aquel entonces **Jorge Mataix** ya ejercía de gerente de las empresas textiles del grupo. En dos años consiguió dar beneficios.

En 1974 el grupo montó su primera sección de hilados Open-End. El afán por perfeccionar el producto y enfocar siempre el objetivo hacia la mejora de la calidad, además de su habilidad comercial innata, hicieron posible que los primeros años de esta reciente industria fueran prósperos. El sector entró en crisis a finales de los años setenta lo que obligó a **Jorge Mataix** a plantearse la posibilidad de fabricar materias de menor coste y más facilidad de venta, como el acrílico, el poliéster y, sobre todo, lo que sería el futuro de la empresa, la mezcla de diversas materias: poliéster-algodón, acrílico-algodón, poliéster-viscosa, y conseguir hacer títulos más fino, una innovación le posicionó como referente en Europa.

Los años noventa fueron de gran investigación en la preparación de la materia prima y, sobre todo, en la investigación sobre las fibras en color de la mano de sus proveedores. Supo centrar la producción del futuro en lo que a lo largo de los años noventa sería de nuevo su diferenciación en el mercado: el desarrollo de hilados en colores. Fue pionero también en la elaboración de mezclas de materias sintéticas y artificiales en colores, con algodón también en colores. Al igual que el hilo regenerado, también estos artículos fueron una revolución, sobre todo el acrílico-algodón.

Buscó siempre obtener la mayor cantidad de reconocimientos de calidad, tanto de artículos como de etiquetas ecológicas (Oeko-Tex 100 Plus). **Belda** fue la primera empresa en España a la que se le concedió. También fue de las primeras en obtener la ISO 9000 de calidad total o la Oeko-Tex 1000 de calidad medioambiental.

Su constancia, inteligencia y el espíritu de colaboración con todo el capital humano del cual depende una industria le llevaron a convertir sus empresas en unas de las hilaturas más reconocidas de Europa.

Jorge Mataix era un convencido de que el valor de su empresa era el valor que aportaba a sus grupos de interés. De ahí que tuviera multitud de acuerdos de investigación y colaboración con sus proveedores, que cuidara a sus empleados y empleadas como parte de una gran familia, y que fuera una persona de referencia en su territorio. Su vida social era tan activa y al servicio de tantas personas que en reconocimiento a su actividad y extraordinaria labor se le concedieron diferentes reconocimientos como la Medalla de Oro de la Cruz Roja en 1994.

Hoy **Belda Llorens** mantiene vivo el espíritu de su fundador, trabajando cada día para ofrecer el mejor servicio de calidad a sus clientes, innovando en sus productos y siendo una referencia en hilaturas recicladas en el mundo.

LA MODA SOSTENIBLE DEL FUTURO SE TEJE CON NUESTROS HILOS

***ECOLIFE**, nuestro producto bandera, es una gama de hilos que en su composición incluyen fibras recicladas y que ya han adoptado las mejores marcas de moda de todo el mundo*



En **ECOLIFE** basamos la producción de hilos ecológicos en la utilización de mezclas de estas fibras ofreciendo un servicio de stock en colores en diferentes títulos. Durante el proceso de producción se recogen todos los desperdicios o mermas las cuales reutilizamos en un 80% en el mismo proceso de producción o para su venta a otras hilaturas para la producción de hilados más gruesos que van dirigidos a otros mercados, básicamente productos de limpieza.

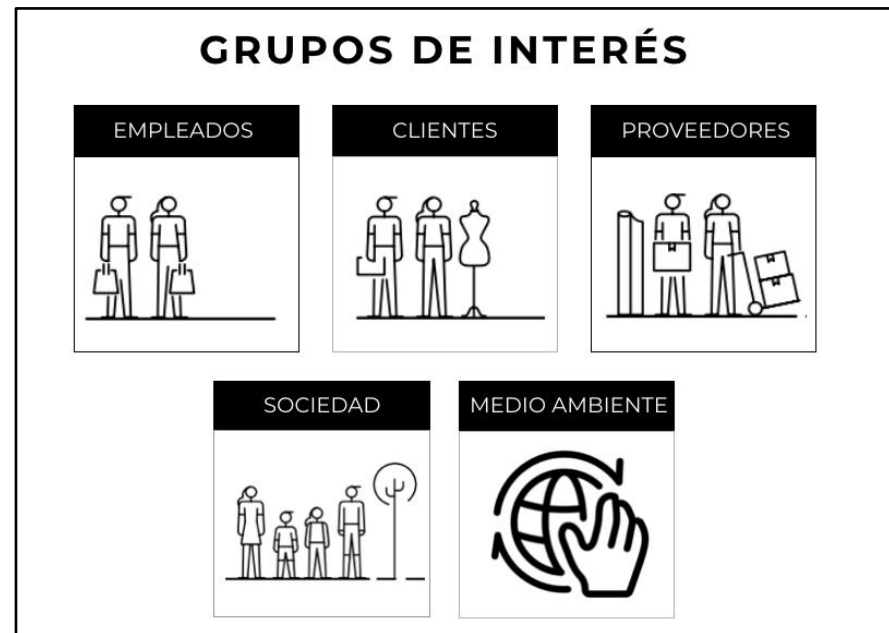
Hoy en día el 95% de nuestros productos están realizados bajo criterios de sostenibilidad y amparados bajo la certificación más prestigiosa a nivel mundial **GRS (Global Recycled Standard)** que garantiza toda la trazabilidad y transparencia de nuestra línea de hilos **ECOLIFE**.

Seguimos trabajando nuestra I+D para la incorporación de nuevas fibras sostenibles como el algodón orgánico, lana reciclada o nylon reciclado. Buscamos alianzas con clientes y marcas para garantizar que todo el proceso de economía circular sea transparente y trazable, al mismo tiempo que aseguramos la calidad del producto y que la cadena de suministro esté completamente coordinada para garantizar el servicio más eficiente. Nuestro stock service es una plena garantía del mejor cumplimiento de la cadena de suministro.



MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

En **Belda** hemos realizado un análisis de materialidad para conocer cuáles son los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés y que son fundamentales para la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la empresa. Tras un análisis con el equipo directivo hemos identificado como nuestros grupos de interés prioritarios a nuestros clientes, empleados y empleadas, proveedores, sociedad y medioambiente.

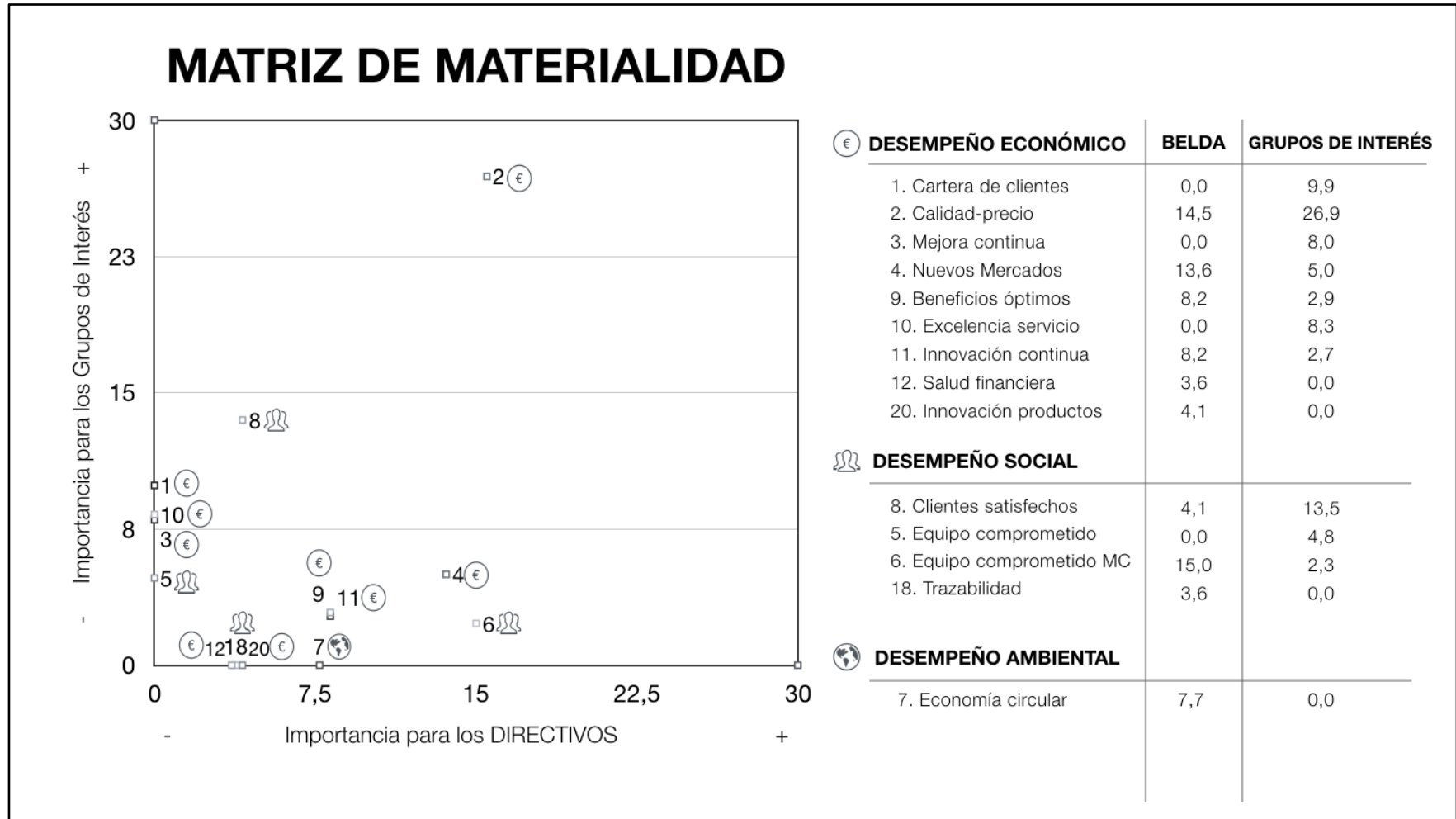







Este análisis de materialidad nos ha permitido establecer las prioridades de la estrategia de sostenibilidad corporativa. En la identificación de los temas materiales se han seguido las directrices y recomendaciones de los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)** y el contexto del sector textil, así como las mega tendencias del momento.



Para la priorización, a través del análisis interno y externo, se realizó una encuesta que fue respondida por más de 150 personas entre empleados y empleadas, proveedores, clientes y sociedad. A través de ésta, se recoge información sobre las prioridades, expectativas y opiniones de cada grupo de interés por cada tema material.

La validación de resultados se realizó junto al comité directivo, una vez elaborada la matriz. Con el equipo se contrastaron y comentaron los resultados y han sido tomados en cuenta para la elaboración de esta memoria de sostenibilidad y el Plan Estratégico de Sostenibilidad Corporativa.



GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES TEMAS IDENTIFICADOS
CLIENTES 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar nuestra cartera de clientes Tener una relación calidad-precio adecuada Tener un proceso de producción basado en la mejora continua Expandirnos en nuevos mercados Tener clientes satisfechos y atender bien sus reclamaciones Ofrecer a nuestros clientes un servicio rápido, adaptado a sus necesidades y de calidad Preocuparnos por la innovación continua en nuestros productos y procesos Mantener un proceso para la innovación continua de los productos Ofrecer productos seguros y sin riesgos para la salud
EMPLEADOS Y EMPLEADAS 	<ul style="list-style-type: none"> Que los empleados y empleadas estén comprometidos con la empresa Que los empleados y empleadas estén comprometidos con el proceso de mejora continua de la empresa Mantener unos beneficios óptimos Asegurarnos de tener salud financiera a medio y largo plazo Desarrollo del capital humano Retribuir a los empleados y empleadas con un salario acorde a sus competencias y resultados Preocuparnos por la salud y seguridad de nuestros empleados y empleadas Tener un sistema de formación continua Disponer de un código de conducta y ética para empleados y empleadas, y proveedores
SOCIEDAD 	<ul style="list-style-type: none"> Concienciar a la sociedad sobre la importancia de la economía circular Potenciar la imagen de la empresa y ganar reputación Compromiso con las asociaciones e instituciones de nuestro territorio Mantener el posicionamiento estratégico sectorial para influir en las políticas del sector (AITEX) Tener la mejor tecnología I+D+i
MEDIO AMBIENTE 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos de economía circular de productos reciclables "post-consumer" Uso de materias primas respetuosas con el medio ambiente Emplear energías renovables Gestionar nuestros residuos de forma eficiente (valorización) y respetuosa con el medio ambiente Reducir el consumo de agua y energía y minimizar nuestra huella de carbono Mejorar la gestión circular de la empresa
PROVEEDORES 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro

CANALES DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS



RESULTADOS ECONÓMICOS Y GOBERNANZA



Con una vocación de empresa sostenible velamos por mantener unos beneficios óptimos y una salud económica y financiera

En **Belda** velamos por la transparencia y buen gobierno y nos esforzamos por crear valor dentro de la organización a partir de una gestión eficiente y responsable de nuestros recursos económicos.

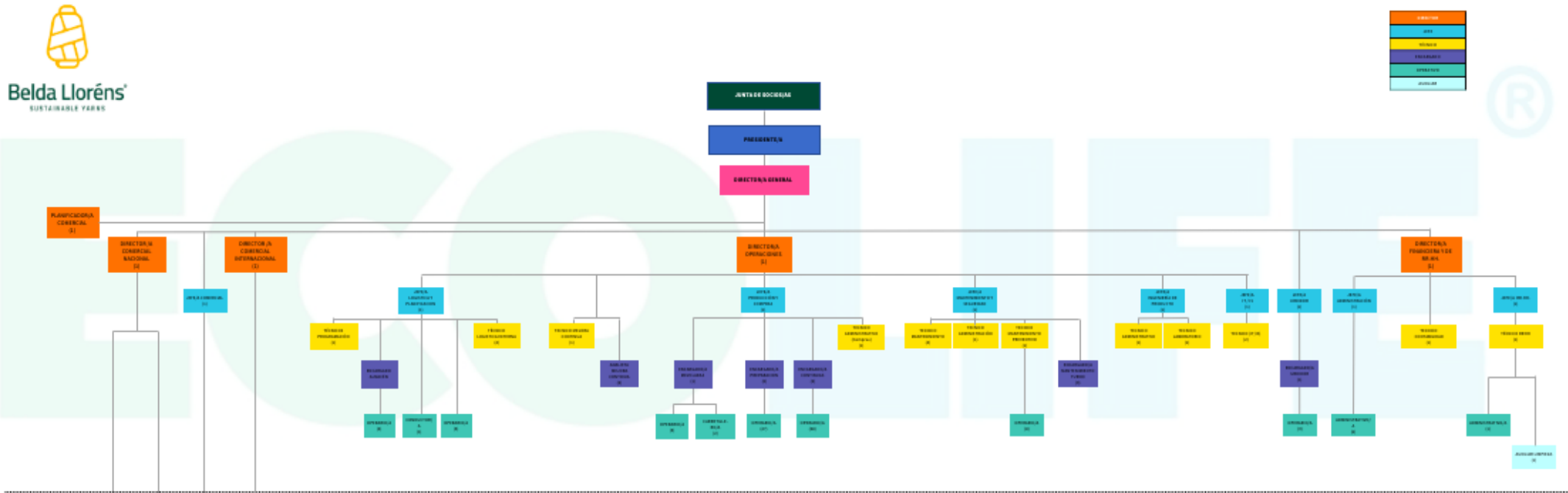
De todos es conocido que la situación por la que atraviesa el sector textil ha generado inestabilidad y reacciones en cadena que nos han obligado a repensar y cambiar nuestros planes estratégicos dando origen a la era del cambio.

Por ello, la gestión económica de la organización, depende también de la situación económica general del sector y del país, y tiene un gran impacto en nuestros grupos de interés, en concreto a empleados y proveedores.

Las cuentas anuales de Belda Llorens se elaboran de acuerdo con los Principios y Normas de Contabilidad en aplicación de la legislación vigente. La sociedad ha sido auditada por Auren Auditores con el objetivo de mostrar una mayor transparencia.

Los datos que se exponen a continuación proceden de los estados financieros consolidados y de otros registros contables y de gestión de las empresas del grupo Corporación Financiera Mataix.

La estructura interna de **Belda Lloréns** se configura de acuerdo al siguiente organigrama:



EXTERIORES

INTERIORES
DISEÑO
DISEÑO

REPRESENTACIÓN
DISEÑO PLANTAS Y
FOTOGRAFÍA

REPRESENTACIÓN
DISEÑO PLANTAS Y
FOTOGRAFÍA

El Consejo de Administración está integrado por: Beatriz Mataix Pérez, Francisco Mataix Solano y Paco Mataix Sempere

Corporación Financiera Mataix, S.L. y Sociedades Dependientes	2017	2018
Fondos propios	17.009.073	15.885.626
% de fondos propios sobre total del balance	100%	100%
Capital	3.005.000	3.005.000
Otras reservas	15.449.262	15.449.262
Coste de adquisición	21.267.395	21.267.395
Valor teórico	17.960.644	16.897.322

BALANCE	2017	2018
Fondos propios	17.960.644	16.897.332
Total balance	27.002.983	26.649.920
Porcentaje de fondos propios sobre total balance	100%	100%
Ingresos de explotación	20.580.312	19.655.137
Gasto en tributos	14.244	14.244
Compra de bienes y servicios	10.646.646	11.700.176
Inversiones en activos productos	242.016	858.238

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE NUESTROS CLIENTES

Alemania
Bélgica
Brasil
Bulgaria
Canadá
Colombia
España
EEUU
Francia
Grecia
Italia
Macedonia
Marruecos
Países Bajos
Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Túnez
Turquía



A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN



Siempre hemos estado a la vanguardia de la innovación, siendo líderes en el sector dentro de la hilatura Open End

La adquisición de los últimos equipos tecnológicos ha ido acompañada en toda la trayectoria de la compañía de una constante Investigación y desarrollo en cada una de las etapas del proceso de fabricación, es decir un know how interno que ha permitido transformar las materias recicladas en hilos de calidad que hoy se utilizan en las más prestigiosas marcas y cadenas de distribución de Europa y Estados Unidos.

Esto nos ha permitido conseguir la diferenciación, ofreciendo hilos en Open End que no existen en el mercado y que permiten a nuestros clientes el desarrollo de productos nuevos con un gran valor añadido.

Nos adaptamos a la moda de forma rápida y eficaz gracias a la selección de los colores que adecuamos a los diferentes tipos de mercado a los que van dirigidos nuestros hilados.

BELDA LLORÉNS EN CRECIMIENTO

Actualmente las fábricas de hilatura de **Belda Lloréns** ocupan una superficie de más de 65.000m2 de plantas industriales agrupadas en espacios óptimamente acondicionados.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA CONSTANTE

Belda Lloréns dedica un promedio anual del 10% de lo facturado a la inversión en nueva tecnología para conseguir una mayor competitividad y respuesta inmediata a los mercados.

LA MEJOR MAQUINARIA

La mayor parte de las inversiones realizadas en los últimos años han sido en equipos productivos que garantizan la máxima calidad en hilaturas de alto valor técnico.

A LA VANGUARDIA DE LA DISTRIBUCIÓN

Somos la primera empresa europea en stock service por cantidad, tanto por número de calidades como por colores de moda, con más de 700 referencias preparadas para servir.

2. PROPÓSITO, POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y VALORES



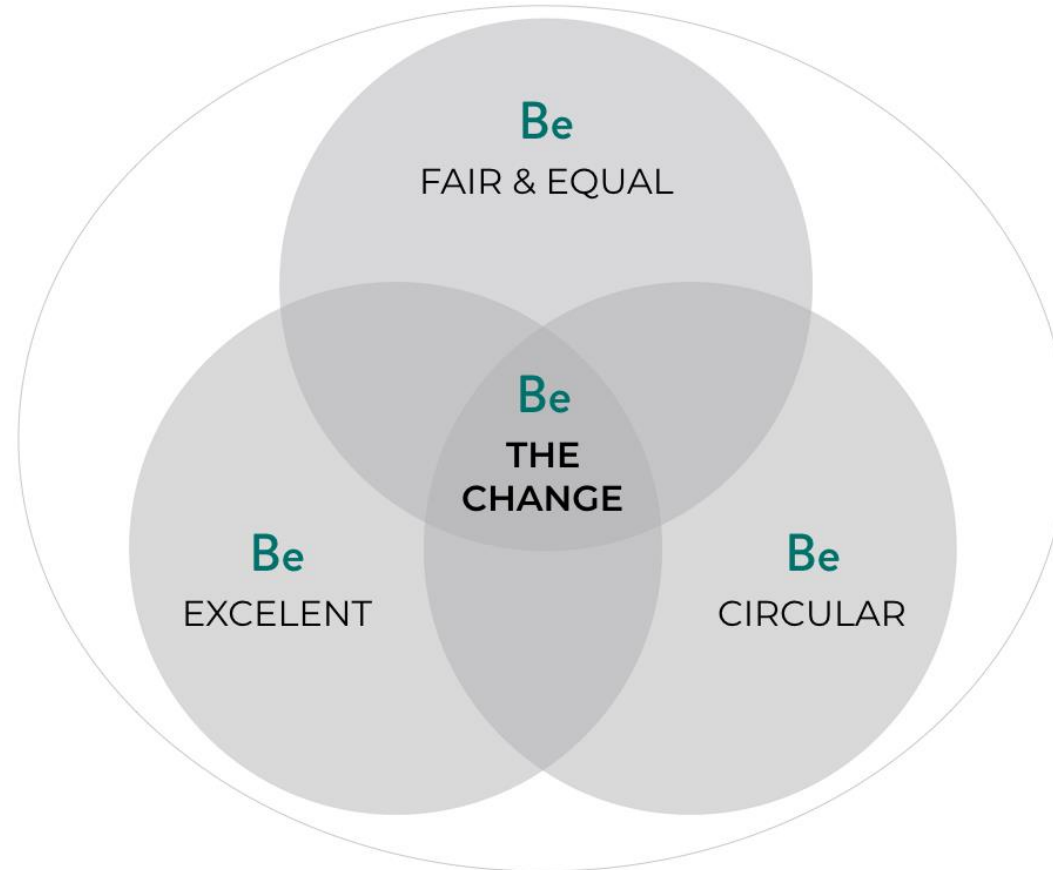
Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA ES... **Be** THE CHANGE



- . Porque queremos generar un cambio para que todo el mundo tenga acceso a productos textiles para la moda y el hogar sostenibles, por nosotros y por las generaciones futuras.
- . Porque queremos aportar nuestros hilados reciclados de alta calidad para lograr una moda y textil de hogar circular y renovable y seguir siendo una empresa justa, transparente, confiable e igualitaria.
- . Porque apostamos por un nuevo modelo de producción y consumo basado en la economía circular. No se trata de vender productos sostenibles, sino de ser una empresa con el firme propósito de actuar con sostenibilidad, en un ciclo que englobe a la gente, a la tecnología y a la naturaleza.
- . Porque trabajar la sostenibilidad implica actuar con compromiso y responsabilidad en todas direcciones, en el ámbito medioambiental, en la gestión económica, en un gobierno corporativo ético y en el ámbito social.
- . Porque ECOLIFE, nuestra bandera, es mucho más que un producto reciclado, es una filosofía de vida. Lanzamos un mensaje que siempre vuelve a nacer, el ciclo de color que renace una y otra vez. Cuidamos a nuestros clientes para cuidar el planeta.

Nuestro propósito es liderar el cambio para la transición hacia una economía circular y colaborativa centrada en las personas y en el planeta



Nuestros compromisos **Be** THE CHANGE

Be circular

Nos comprometemos a minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios siguiendo la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar. Incorporamos las tecnologías más innovadoras para conseguir reducir consumos y emisiones, apostamos por la utilización de energías renovables y la valorización de nuestros residuos. Nos comprometemos también a transmitir a la sociedad la necesidad de cambiar el modelo de producción y consumo hacia la economía circular desde nuestra propia experiencia.

Be excellent

Nos comprometemos a mantener unos estándares de excelencia para la mejora continua de nuestros productos y servicios y la adaptación a las necesidades de nuestros clientes y proveedores. Realizamos una gestión integral de la cadena de suministro y nuestros certificados garantizan la trazabilidad de las materias, aspectos ambientales del proceso y una producción socialmente responsable.



Nuestra gestión de personas se basa en el compromiso de nuestro equipo con el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos en el corto, medio y largo plazo. Pero sobre todo tenemos el compromiso de garantizar ambientes laborales estables y seguros, donde la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo sean una realidad.

NUESTROS VALORES

Familiares y entusiastas

Nos entusiasman las relaciones humanas cercanas, familiares y cooperativas, basadas en la transparencia y compromiso. Intentamos buscar soluciones donde todos ganemos, porque somos empáticos y nos ponemos siempre en el otro lugar.

Creativos, valientes y audaces

Estamos en constante movimiento y evolución para crear soluciones más efectivas e innovadoras. Ese dinamismo nos lleva a ir siempre un paso más allá para poder anticipar y adaptarnos al futuro.

Eficientes y flexibles

Creemos que la eficiencia implica capacidad para resolver y adaptarse a cada circunstancia dando una respuesta y servicio ágil. Actuamos con madurez y guiados siempre bajo el principio de excelencia.

Sostenibles y responsables

Sabemos que nuestras actuaciones impactan en el entorno, eso nos lleva a actuar con responsabilidad y buscar medidas cada vez más respetuosas con el medio ambiente y con las personas, porque queremos ser impulsores del cambio.

QUEREMOS QUE MÁS PERSONAS SE UNAN AL CAMBIO... HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Nos encontramos ante una grave crisis ecológica que es principalmente una crisis de escasez: escasez de materias primas, de energía, de tierras y de espacio ambiental para mantener el ritmo de la economía actual.

El modo de producción y de consumo lineal en el que vivimos no tiene en cuenta los límites físicos del planeta, tal y como lo deja patente la huella ecológica: si todas las personas de este mundo consumieran, por ejemplo, cómo la ciudadanía española, necesitaríamos 2,3 planetas.

Nos encontramos de hecho ante cuatro grandes crisis ecológicas:

- . La crisis de la biodiversidad, que ha generado que en los últimos años hayan desaparecido el 40% de las especies.
- . La crisis por el cambio climático supondrá —y de hecho, ya supone— efectos en la agricultura y silvicultura, en los recursos hídricos, en la salud humana, en la industria, asentamientos humanos y sociedad así como una mayor exposición a inundaciones costeras, unas condiciones climáticas extremas y un posible colapso de los ecosistemas.
- . La crisis por contaminación del agua y el aire debido al uso de químicos y emisiones industriales.
- . La crisis de los residuos: a nivel mundial se producen más de 2.100 millones de toneladas de desechos cada año, lo que podría llenar más de 800.000 piscinas olímpicas. Y tan solo un 16% (323 millones de toneladas) de esa basura es reciclada.



En este contexto la industria textil tiene una gran responsabilidad y un gran desafío pues es la segunda más contaminante del mundo después de la petrolera. Produce el 20% de las aguas residuales y el 10% de las emisiones de carbono en el mundo, esto es más que todos los vuelos internacionales y los barcos de carga combinados.

Por ejemplo el algodón necesita para su producción el 2,6% del agua dulce del planeta. Se necesitan 20.000 litros de agua para producir un kilo de algodón. Su producción consume el 24% de los insecticidas y el 11% de los pesticidas producidos en el mundo.

El 5,2% de los residuos de nuestros vertederos son textiles y sólo se recicla o se dona el 15% de nuestra ropa

Y la economía circular tiene respuestas a todas estas crisis.

*Desde **Belda Llorens** estamos tratando de contribuir a contribuir a otra manera de producir textiles que respete los límites de nuestro planeta. Algo que no sólo demandan ya nuestros clientes y consumidores sino que es nuestra responsabilidad como humanidad.*

3. BE CIRCULAR



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

100% Ecofriendly Yarns by Belda Lloréns



MATERIAS PRIMAS: Dos orígenes: por una parte aprovechamos los cortes de tela y los re-convertimos en fibra, clasificando según colores y composición (PRE CONSUMER) y por otra, utilizamos prendas usadas clasificándolas también según color y composición, de las que se extraen los componentes no reciclables (botones, cremalleras, etc) y la parte reciclable se reconvierte en fibra (POST CONSUMER).

HILATURA: Este proceso transforma la fibra en hilo: se retuercen varias fibras cortas a la vez y se unen produciendo una hebra continua, cuando se retuercen filamentos largos se obtienen hilos más resistentes: el hilado. La forma de hilar y obtener los hilados influye en la textura del tejido.

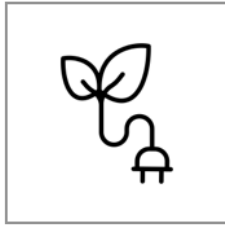
TEJEDURÍA: En esta parte se entrelazan los hilos en los ángulos correspondientes de forma que obtenemos las telas.

CONFECCIÓN: Después de una fase previa de diseño (patronaje, corte) pasamos a la confección, donde se le da forma y un acabado a los artículos diseñados utilizando telas y otros componentes.

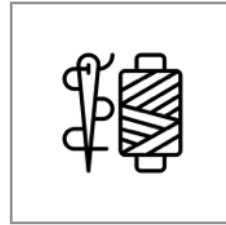
VENTA: En este punto de la cadena, la prenda ya confeccionada está a disposición del consumidor final para su compra.

RECOLECCIÓN: Este punto hace posible el proceso de economía circular. El consumidor que ha comprado la prenda, la deja en contenedores específicos de recolección de ropa y nosotros nos encargamos de clasificar las prendas según la composición de la tela y el color de esta. Y empezamos el proceso para confeccionar una nueva prenda.

En Belda Lloréns **REDUCIMOS**



ECOLIFE contribuye a la reducción de consumo de recursos (energía, agua, químicos) y a la reducción de emisiones de CO2. El proceso de producción de hilos ECOLIFE reduce el impacto ambiental del sector textil, en comparación con los la producción de hilos convencionales.



Con nuestros procesos de producción y tipos de hilatura fabricamos productos resistentes. Nuestra técnica da como fruto productos de calidad y larga vida, reduciendo así la necesidad de renovación frecuente de productos.



Desde Belda trabajamos en ser lo más creativos e innovadores en nuestros procesos para reducir nuestro impacto en el entorno



En Belda Lloréns

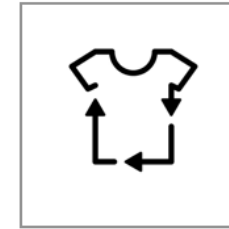
REUTILIZAMOS



Nuestro modelo empresarial está basado en la moda circular y renovable



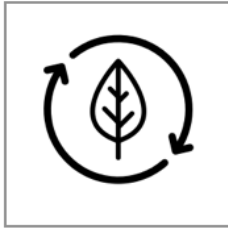
Damos nueva vida al 80% de nuestros propios residuos. Reutilizamos nuestro cartón y valorizamos los residuos de hilaturas que vuelven a nuestra cadena de producción o bien se destinan a otras industrias



Utilizamos los cortes y sobrantes de nuestros propios productos (pre-consumer) para fabricar otros productos

En Belda Lloréns

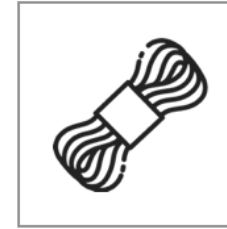
RECICLAMOS



Nuestros hilos ECOLIFE (algodón, poliéster y viscosa) se obtienen del reciclaje de productos desechados. Productos sin más vida útil que para Belda son la materia prima de productos de calidad



En Belda Lloréns tratamos de mejorar constantemente el departamento de I+D para incorporar nuevos productos reciclados (como la lana o el nylon) y mejorar los actuales



De los productos post-consumer se recogen y separan todas las partes reciclables para darles una nueva vida y convertirlos en fibra

ANALISIS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Con la colaboración de AITEX hemos analizado en **Ciclo de Vida** de nuestros productos para que nuestros clientes conozcan el valor sostenible de su inversión en **Belda Lloréns**



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL ALGODÓN

ALGODÓN CONVENCIONAL



ALGODÓN RECICLADO



El proceso de fabricación del algodón convencional cuenta con una cadena más elaborada y con más etapas. En el caso del algodón reciclado de Belda no se necesita el proceso extracción de la materia, ni cultivo, desmonte o tintura de los hilos. El algodón reciclado basa su cadena de producción en la revalorización de los residuos, la clave de la economía circular.



PROCESO DE FABRICACIÓN DEL POLIÉSTER

POLIÉSTER CONVENCIONAL



POLIÉSTER RECICLADO



El uso del poliéster reciclado reduce considerablemente la dependencia del petróleo como materia prima en el sector textil. El plástico supone uno de los mayores productos contaminantes actualmente.

En Belda, a través del reciclado de este material, el PET se acondiciona para reintegrarlo en la cadena de producción. Este proceso contribuye a la reducción de plásticos sin vida que acaban como contaminantes del entorno.

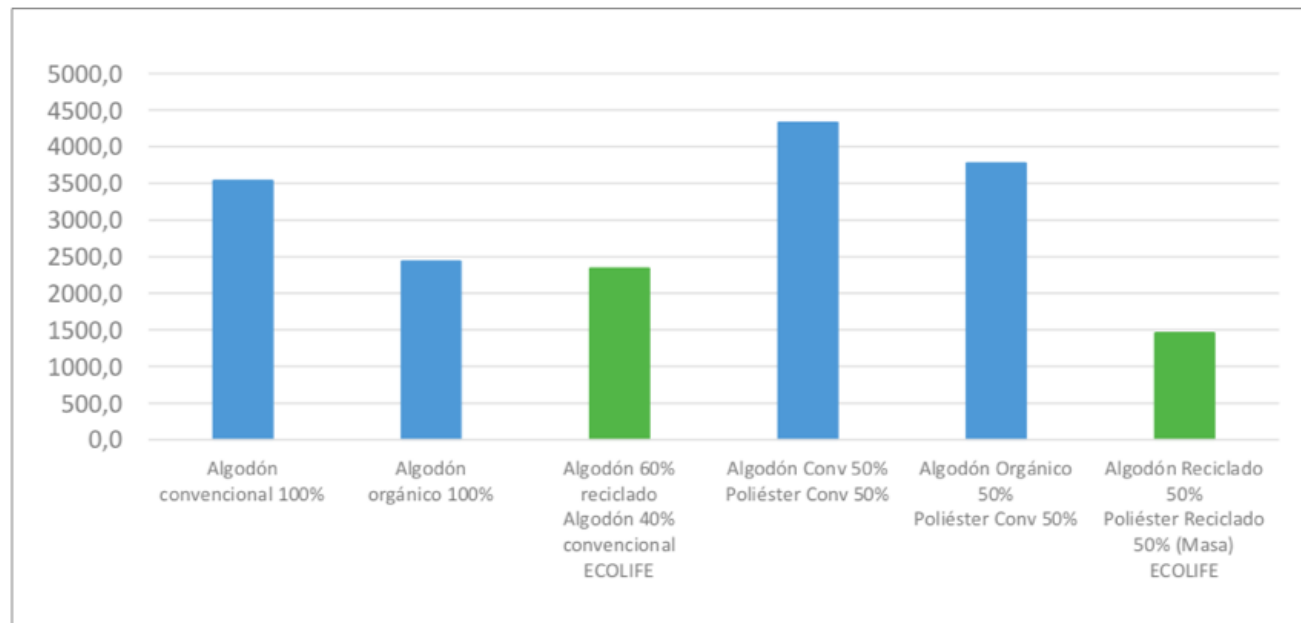


Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

ECOLIFE
YARN by Belda Lloréns

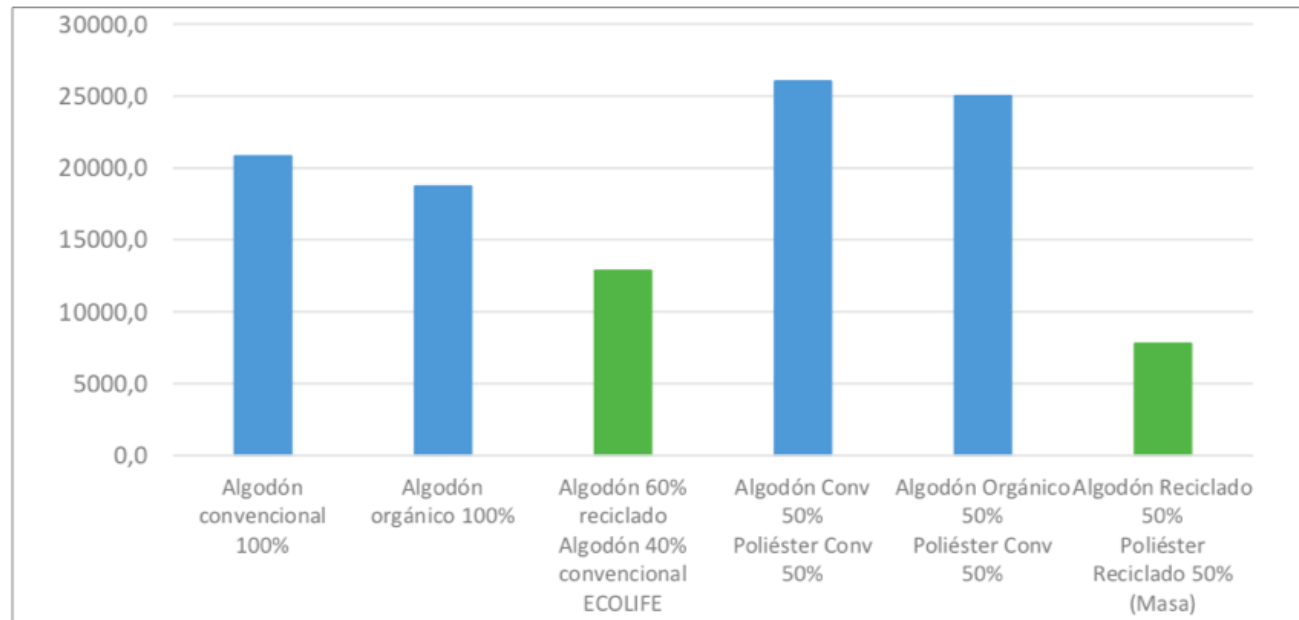
#Livethecycleofcolor

EMISIONES DE CO₂ (Kg CO₂ eq/ Tonelada de hilo)



Las emisiones de CO₂ son inferiores siempre que se usan materias recicladas e incluso orgánicas. El cultivo de algodón convencional aumenta las emisiones de CO₂ por la utilización de productos químicos. Con el poliéster reciclado se omite la extracción de petróleo y su transformación, por lo que se reducen las emisiones de CO₂.

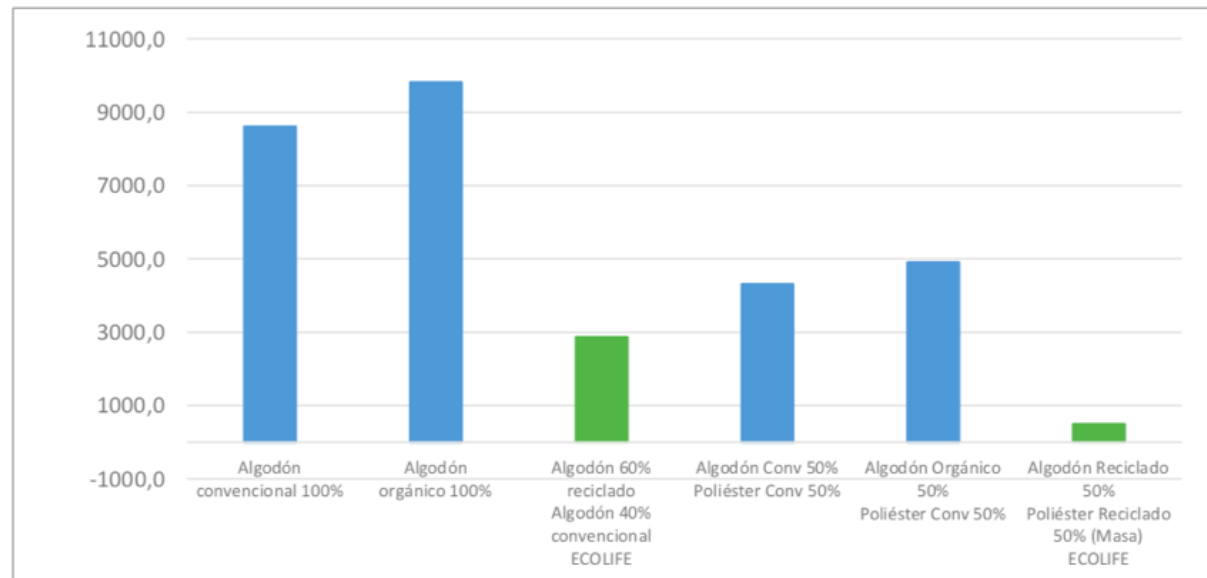
CONSUMO ENERGÉTICO (kWh / Tonelada de hilo)



También se consume menos energía cuando se incluyen procesos de reciclaje en la cadena de producción. Los motivos son los mismos que los anteriormente explicados, los productos reciclados tienen un menor impacto en el entorno debido a los procesos de su producción.



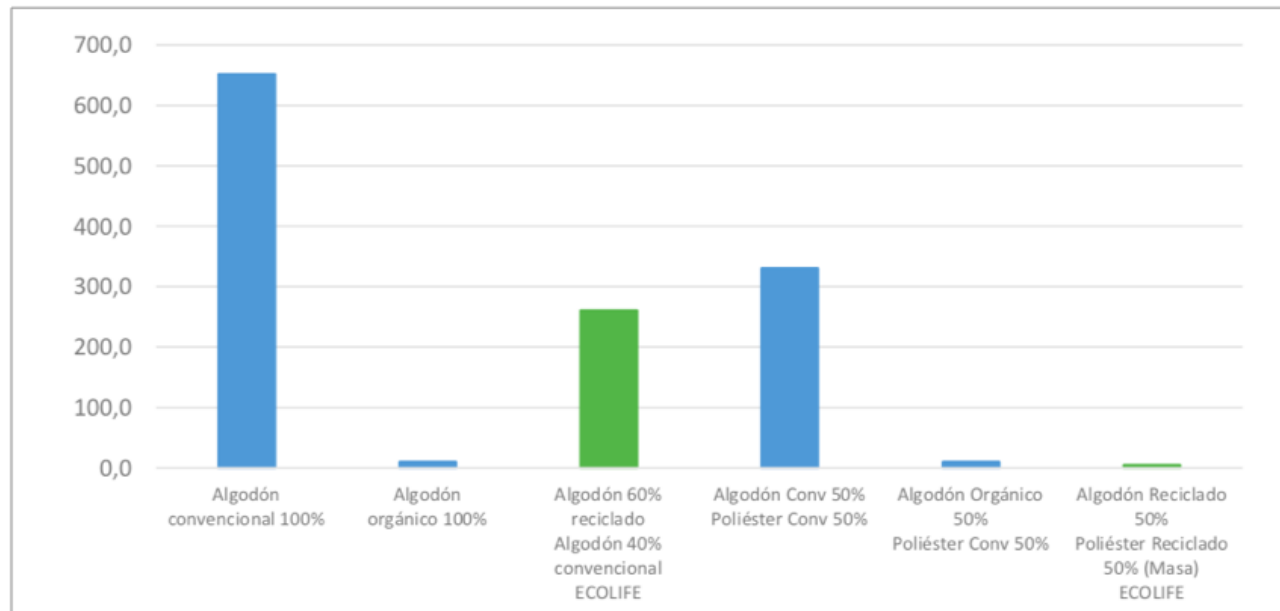
CONSUMO DE AGUA (m³ / Tonelada de hilo)



Según los datos de la gráfica se demuestra como el uso de materiales reciclados reduce el consumo de agua notablemente. Cabe destacar que el cultivo de algodón exige grandes cantidades de agua, de manera que al utilizar algodón reciclado ese porcentaje de consumo hídrico se ve reducido.



PRODUCTOS QUÍMICOS (Kg/ Tonelada de hilo)

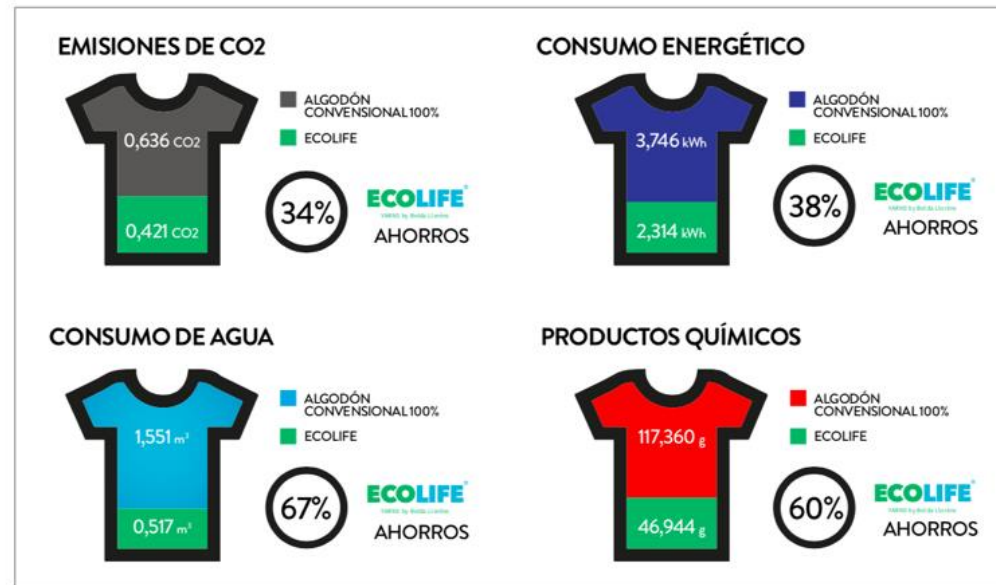


Los productos químicos que llegan al agua tienen consecuencias negativas sobre este medio, como la disminución del oxígeno disuelto en agua. La producción de algodón convencional requiere un alto consumo de productos químicos, en comparación con la producción de materias recicladas, y en este caso, también de algodón orgánico.

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN DE UNA CAMISETA DE 180g

ALGODÓN CONVENCIONAL VS ECOLIFE YARNS

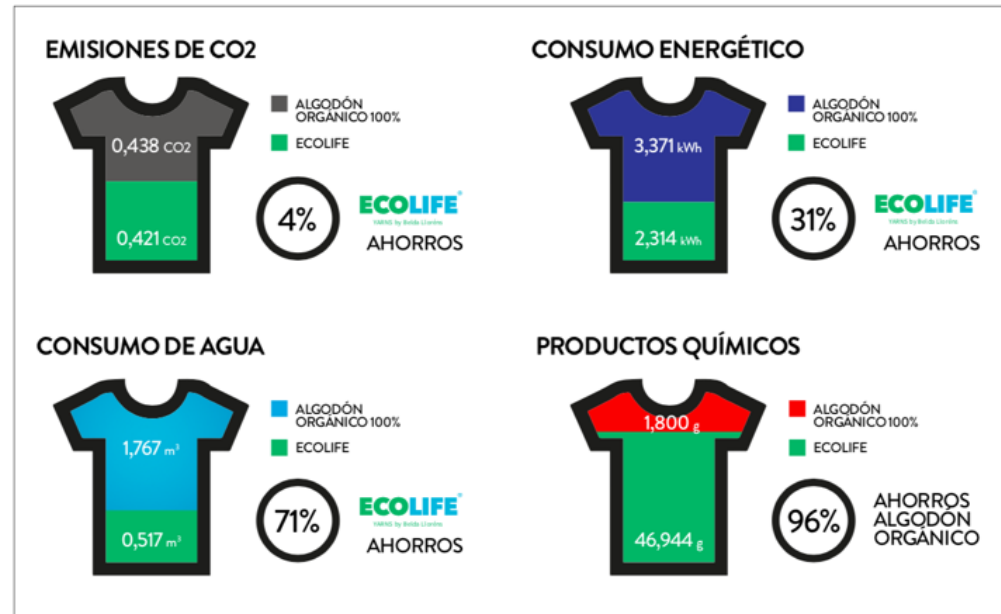
ALGODÓN BCI 60% / ALGODÓN RECICLADO 40%



Se puede observar como el producto ECOLIFE tiene grandes beneficios en lo que respecta a ahorros en emisiones de CO2, energía, agua y productos químicos.

ALGODÓN ORGÁNICO 100% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN BCI 60% / ALGODÓN RECICLADO 40%



Si comparamos el producto ECOLIFE con el orgánico podemos observar un elevado ahorro de Agua 72%, además de un ahorro del 30% de energía., a favor de ECOLIFE. Y el mayor porcentaje de ahorro en productos químicos, un 96 % a favor del algodón orgánico.

ALGODÓN CONVENCIONAL 45% + POLIÉSTER CONVENCIONAL 55% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN RECICLADO 45% / POLIÉSTER RECICLADO (MASA) 55%



Los ahorros obtenidos del producto ECOLIFE que podemos observar en las siguientes tablas muestran claramente que se consiguen unos ahorros muy significativos respecto a un producto convencional. Especialmente, los datos de ahorro en agua y productos químicos son los más elevados.



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

ECOLIFE
YARNS by Belda Lloréns

#Livethecycleofcolor

ALGODÓN ORGÁNICO 45% + POLIÉSTER CONVENCIONAL 55% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN RECICLADO 45% / POLIÉSTER RECICLADO (FLOCA) 55%



Incluso si comparamos el producto ECOLIFE con un producto que contiene algodón orgánico vemos como el producto ECOLIFE tiene mayores ahorros en los diferentes aspectos analizados.

COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Desde **Belda Lloréns** conocemos el impacto del sector textil en cambio climático. Por ello tenemos un claro compromiso con el desarrollo sostenible y con realizar una contribución positiva al planeta. Hemos calculado nuestra huella de carbono y estamos realizando los trámites para compensar nuestra huella y ser neutros en carbono en 2020.

ALCANCE 1	Instalaciones fijas	221,56 t CO ₂
	Desplazamientos en vehículos	41,3 t CO ₂
	Refrigeración/climatización	0,0000 t CO ₂ eq
TOTAL ALCANCE 1		262,87 t CO ₂ eq
ALCANCE 2	Electricidad	3.221,9025 t CO ₂
ALCANCE 1+2		3.484,7774 t CO ₂ eq






AÑO DE CÁLCULO: 2019	0,2323	t CO ₂ eq/ Miles de euros
	0,0634	t CO ₂ eq/ m ²
	19,5774	t CO ₂ eq/ empleado


Datos obtenidos a partir de la Calculadora de Huella de Carbono 2019 del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.



**CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
BE CIRCULAR**

ODS	METAS	Contribución de Belda	Compromiso
	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	En Belda contribuimos a que todos nuestros grupos de interés conozcan los riesgos de seguir operando en base a una economía lineal y las oportunidades de cambio hacia la economía circular	<p>Participar en al menos 5 conferencias nacionales e internacionales para compartir nuestra experiencia en economía circular en 2021</p> <p>En 2021 el 50% de los empleados, el 50% de nuestros proveedores y el 50% de nuestros clientes está sensibilizado sobre la necesidad de transición hacia la economía circular. En 2022 el 100%.</p>
	7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	En Belda tenemos el compromiso de minimizar nuestro impacto en el medioambiente. Apostamos por la energía 100% renovable y por un uso más eficiente.	Reducir nuestra huella de Carbono en un 60% y ser neutros en carbono en 2020
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales	A través de nuestros productos Ecolife y de su estándar de etiquetado favorecemos comportamientos medioambientales sostenibles en toda nuestra cadena de suministros y logramos una importante reducción en el consumo de agua, energía y	<p>En 2025 incrementamos la cantidad de materia prima reciclada y de producción ética de nuestros productos en un 20%</p> <p>En 2025 valorizamos el 90% de nuestros residuos industriales</p>



	<p>convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	<p>emisiones de CO2</p>	<p>En 2020 se aplica la Política Cero Plásticos de un solo uso en nuestras instalaciones y en 2022 el 100% de los plásticos del packaging son biodegradables y el cartonaje FSC</p>
	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo</p>	<p>En línea con nuestro compromiso de certificar y avanzar en el desarrollo sostenible de toda nuestra cadena de suministro mantenemos alianzas con Global Recycled Standard, Better Cotton Initiative y Remo, Organic Content Standard (OCS), FSC y Ecovero</p>	<p>En 2023 el 100% de nuestros productos son certificados GRS, BCI, OCS, FSC y Ecovero</p> <p>En 2025 el 10% de nuestros hilos provienen de proyectos post-consumer.</p>



4. BE EXCELLENT



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

Belda es la primera empresa europea en servicio e hilados innovadores, en color, calidad y moda, con más de 509 referencias en stock. Ofrecemos a nuestros clientes, bien sean marcas, cadenas de distribución o grandes superficies, la posibilidad de trabajar en un modelo de economía circular basado en diferentes posibilidades.

Realizamos una gestión integral de la cadena de suministro y nuestros certificados garantizan la trazabilidad de las materias, aspectos ambientales del proceso, responsabilidad social y el etiquetado bajo la marca. Así podemos certificar que nosotros, nuestros proveedores y clientes, tienen los más altos estándares éticos. Estos certificados, además de contemplar la parte medioambiental, permiten evaluar la responsabilidad social de nuestros proveedores y clientes asegurando las condiciones de los trabajadores en sus lugares de trabajo, la tolerancia cero al trabajo infantil y la discriminación, la seguridad y salud ocupacional, la libertad de asociación y un horario y una remuneración justa para los empleados en toda la cadena de suministro, entre otras cuestiones.

POLIÉSTER RECICLADO

El poliéster 100% reciclado post consumer procede de la recogida de botellas usadas que después de transformarlas en PET se hilan para convertirlo nuevamente en fibra.

En el PET se inyecta el color del cual se obtiene una fibra pre-teñida con el consiguiente ahorro en agua. La energía que se necesita para fabricar este material es menos de la que se necesita para fabricar poliéster virgen. Además, el hecho de utilizar botellas PET para crear las telas evita que vayan al vertedero. Utilizar más poliéster reciclado reduce nuestra dependencia del petróleo como materia prima de las telas que necesitamos.



BCI COTTON

Utilizamos un algodón virgen **Better Cotton Initiative (BCI)**, que asegura un uso responsable del algodón. Es el programa de sostenibilidad de algodón más grande del mundo. BCI existe para mejorar la producción mundial de algodón para las personas que los producen, es mejor para el medio ambiente en el que crece y mejor para el futuro del sector; reduce el impacto de agua y uso de pesticidas en los humanos y en el medio ambiente; mejora la salud del suelo y la biodiversidad; promueve mejores condiciones de trabajo; facilita un intercambio global de conocimiento sobre los procesos de producción más sostenibles de algodón; y potencia la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro de algodón.

¿De dónde viene?



VISCOSA RECICLADA

Proveniente de los sobrantes de las productoras de filamento de Viscosa que una vez recogidos son cortados de nuevo para su utilización.

¿De dónde viene?



ECOVERO

La fibra de Viscosa que utilizamos es **ECOVERO de Lenzing**, una fibra que garantiza que todos los árboles utilizados para la elaboración de esta fibra son replantados 100%, además de haber intensificado los ahorros en consumos de agua y energía en el proceso de producción.

Es un material natural y renovable. Su proceso de producción es eco-responsable, y de trazabilidad controlada y transparente.

¿De dónde viene?



ALGODÓN RECICLADO

Utilizamos algodón reciclado pre-consumer que proviene de los restos de corte y confección clasificados por colores. Seleccionamos las mejores materias para garantizar la calidad en los hilados, libres de contaminaciones y lycras, asegurándonos de que la fibra seleccionada cumple con todos los estándares de calidad en términos de intensidad, solidez del color y longitud de la fibra.

La fibra es reciclada de alta calidad, de trazabilidad controlada. Reduce los residuos, conserva recursos. Su fabricación es responsable y sus procesos verdes.

¿De dónde viene?



NUESTRO MAYOR LOGRO: LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES

Queremos que nuestros clientes y proveedores tengan el mejor servicio, personalizado, rápido, adaptado a sus necesidades y los productos de la más alta calidad. Por eso nos preocupamos de evaluar nuestros servicios a través de encuestas de calidad cuyos resultados trasladamos a la estrategia de sostenibilidad corporativa. Porque la calidad y el servicio no es negociable.

“Valoramos la importancia el sistema de fabricación circular de Belda que aporta un menor impacto sobre el medio ambiente y reduce la huella de la industria sobre nuestro planeta.”

*“Lo mejor de **Belda** es la atención al cliente, la calidad y el servicio rápido”*

“Valoramos sus cualidades técnicas y tecnológicas y su nivel de innovación, también la calidad de su servicio y disponibilidad”

“Mantienen un stock service de sus productos y una gran variedad de colores”

Opiniones de nuestros clientes

Queremos seguir ofreciendo un mejor servicio a nuestros clientes por lo que hemos creado un nuevo CRM para mejorar la comunicación y el seguimiento de los pedidos y un Plan de Gestión de Calidad para reducir el número de reclamaciones.

ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

Colaboramos estrechamente con nuestros clientes y proveedores para poder atender y realizar pruebas, ensayos y prototipos para una continua adecuación de los elementos a las distintas necesidades de producción (I +D+i). Nuestra calidad es la que ha permitido que nuestros hilos hayan sido adoptados por grandes marcas de moda de todo el mundo para confeccionar sus prendas.

En 2019 pusimos en marcha un proyecto de I+D, “Nuevos hilados open-end de bajo denier y elevada tenacidad”. Este plan tiene como objetivo el desarrollo de una nueva gama de hilados a partir de materia reciclada, como son las mezclas de poliéster reciclado proveniente de residuos

de botellas con algodón reciclado. Se trata de un proyecto con altas expectativas, centrado en mejorar la competitividad y productividad de la empresa. Este proyecto, cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

NUESTRAS GARANTÍAS DE CALIDAD



Se asegura al consumidor que los productos textiles han sido analizados controlando las **sustancias nocivas para la salud**. Pueden ser certificados, hilos, tejidos, artículo confeccionado, accesorios con espuma.



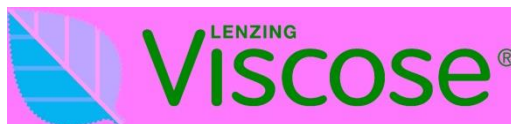
Tiene como objetivo **asegurar el contenido reciclado en un producto**. Certifica que todos los procesos de producción en toda la cadena de suministro han sido sometidos a las medidas adecuadas para garantizar la integridad del producto final. También aborda cuestiones relacionadas con criterios ambientales y sociales.



Tiene como objetivo asegurar el contenido reciclado en un producto. Utilizando una tecnología aplicada en la cadena de suministro, **traza el viaje de las fibras recicladas a través de la cadena de producción.**



La fibra micro modal es una **fibra artificial producida a partir de recursos naturales: la madera de haya. Los bosques de los que se utiliza la haya se recolectan de forma sostenible y están etiquetados PEFC.** Esta microfibra se produce de acuerdo con la tecnología EDELWEISS, un proceso ecológico basado en la química del oxígeno y el CO2 neutro.



Son fibras que **se obtienen de madera y células sostenibles a partir de fuentes certificadas y controladas,** y cumple con altos estándares medioambientales durante todo su ciclo de vida: desde la extracción de la materia prima hasta la producción, distribución y eliminación.



El Tencel es **la fibra celulósica más respetuosa con el medio ambiente disponible actualmente**. Se produce exclusivamente a partir de la pulpa de madera de árboles de eucalipto certificada por FSC y la fibra lleva el sello de calidad de PEFC. Las fibras están certificadas como compostables y biodegradables, y por lo tanto pueden volver de forma segura al ciclo biológico de la naturaleza.



BCI busca una producción global mejor para productores, para el medioambiente y para el futuro del sector. BCI ofrece formación para una producción más sostenible.


La seguridad que ofrecen nuestras certificaciones es tal, que muchas marcas de moda han incluido la marca ECOLIFE en las etiquetas de sus prendas como una garantía que el consumidor valora cada vez más en el momento de decisión de compra.





IMPULSO DE LA ECONOMÍA DE NUESTRO ENTORNO

Una economía local saludable requiere de concienciación. La conexión con proveedores y servicios locales nos ayuda a crecer conjuntamente de manera sostenible. El 100% de nuestra producción se encuentra en Banyeres de Mariola y el 80% de nuestros proveedores son nacionales.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS BE EXCELLENT

ODS	METAS	Contribución de Belda	Compromiso
	<p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil,</p>	<p>Nuestro compromiso con la trazabilidad, la transparencia y la innovación en la gestión de la cadena de suministro son clave para asegurar un modelo responsable tanto de producción como de consumo. De este modo podemos asegurar que nuestros principios de producción ética y de sostenibilidad se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro e incluyen el respeto por los derechos humanos y tolerancia cero al trabajo forzoso e infantil. En la actualidad el 95% de nuestros productos son</p>	<p>En 2020 contamos un Código Ético para todos nuestros grupos de interés. En 2021 el 100% de nuestros productos son certificados Global Recycled Standard, Better Cotton Initiative y Organic Cotton Standard.</p>



		certificados por Global Recycled Standard, Better Cotton Initiative.	
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	En línea con nuestro convencimiento de que avanzar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro sólo es posible trabajando conjuntamente en proyectos de innovación con todos los grupos de interés que intervienen en ella, aunamos fuerzas y mantenemos alianzas estratégicas tanto con nuestros clientes como proveedores.	En 2020 contamos con distintos de proyecto de innovación con diferentes fibras.
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Fomentamos el negocio con proveedores locales bajo criterios de sostenibilidad, reduciendo el impacto sobre el medioambiente del transporte de productos y servicios e impulsando una económica local sostenible.	En 2020 nuestros proveedores nacionales se mantienen en el 80%



5. BE FAIR & EQUAL



Belda Lloréns
SUSTAINABLE YARNS

En **Belda Lloréns** somos más que una empresa. Somos una gran familia. Después de más de sesenta años de historia en el municipio de Banyeres de Mariola es fácil imaginar que nos une más que una empresa. Nos une nuestra tierra, sus valores, sus tradiciones y los lazos familiares. Todas las personas de nuestra empresa hemos construido, a lo largo de la historia, los valores corporativos, con los cuales nos identificamos, vivimos y transmitimos.

Sin embargo, por todos es sabido que el sector no atraviesa por su mejor momento y, como todos, hemos tenido que realizar reajustes dolorosos para todos y todas. Queremos seguir creciendo, y queremos seguir aportando valor a nuestros empleados y empleadas y por ello sabemos que tenemos como reto mejorar para que todos juntos hagamos posible el cambio de cultura que nuestra empresa necesita para seguir adaptándonos a los cambios acelerados que demanda la sociedad.

Por ello, nuestra prioridad en 2020 es el fortalecimiento del departamento de Recursos Humanos para la implementación de un sistema integrado de gestión de Personas. De esta forma contribuiremos a crear un entorno de trabajo atractivo, a realizar una comunicación más transparente y fluida, una cultura de liderazgo, y a fomentar la diversidad e igualdad de oportunidades, así como posibilitar el desarrollo profesional.

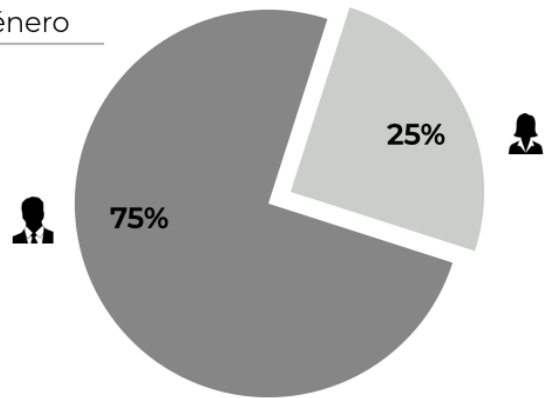
Es importante que el ambiente de trabajo sea saludable y motivador, por ello realizaremos estudios de medición y análisis del clima laboral para conocer la situación actual y mejorarla continuamente.

Porque en **Belda Lloréns** nos gusta reconocer el verdadero valor de las personas.

NUESTRA FOTOGRAFÍA

DIRECCIÓN
4 Directivos/as

Por género

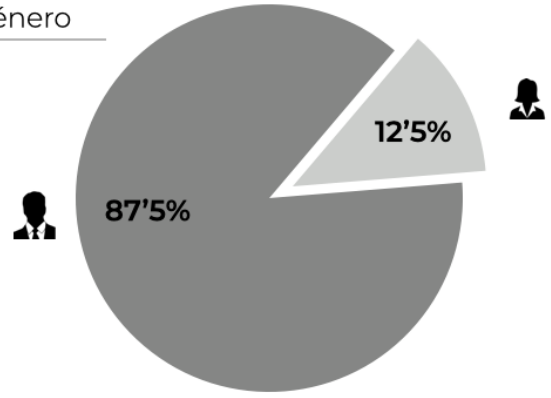


Por edad

	- 30 años	30-50 años	+ 50 años
Varón	0	2	1
Mujer	0	0	1

JEFES/AS DE DEPARTAMENTO
8 Jefes/as

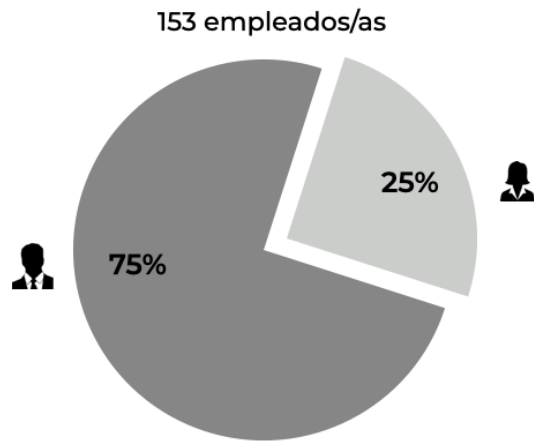
Por género



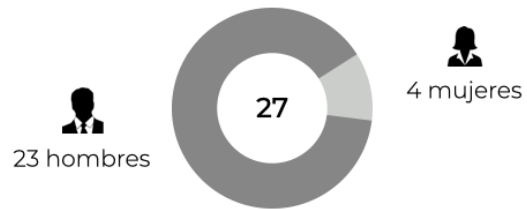
Por edad

	- 30 años	30-50 años	+ 50 años
Varón	0	3	4
Mujer	0	1	0

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por género



Incorporaciones en los últimos 3 años:





DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por edad

Edad	Mujeres	Hombres
- 30 años	3	9
30-50 años	22	46
+ 50 años	13	60

RETRIBUCIÓN MEDIA SALARIAL Por género



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA Por categoría laboral y género

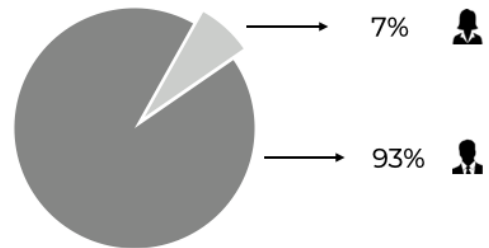
Categoría laboral	Mujeres 	Hombres 	Total
Director/a	1	3	4
Jefe/a	1	7	8
Técnico	9	2	11
Encargado/a	0	23	23
Oficial	5	39	44
Especialista	17	35	52
Auxiliar	5	6	11
Total	38	115	153



Comprometidos con la formación

 Producción	 Técnicos	 Encargados y producción	 Comerciales y administración
6 cursos de plan de autoprotección, carretillas elevadoras, seguridad y salud	Formación en un master industrial	Curso de liderazgo: "Las claves del liderazgo eficaz"	2 cursos comerciales sobre herramientas comerciales y liderazgo y productividad
 4	 0	 0	 4
 75	 2	 23	 8

Total de empleados y empleadas formados
116



COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

Nuestra labor de generar un impacto lo menos dañino para nuestro planeta nos lleva a reconocer nuestra responsabilidad con el ámbito social, más allá de nuestros grupos de interés más directos, como son empleados y empleadas, proveedores y clientes. Nuestra filosofía **Be the Change** incluye el objetivo de colaborar con la sociedad para lograr un entorno sano, justo y respetuoso con el medioambiente.

Desde Belda creemos en la colaboración y la ayuda mutua para generar el cambio. De esta manera, como parte de nuestro compromiso social, colaboramos con algunas asociaciones y ONG's.



Médicos sin Fronteras. Creemos que en el mundo desigual que vivimos, y especialmente ante la actual crisis sanitaria labor de Médicos sin Fronteras es fundamental para asistir a personas amenazadas por la gran pandemia que ha provocado el COVID-19 y no olvidar la las que son víctimas de conflictos armados, violencia, enfermedades olvidadas o desastres naturales.



En nuestra provincia muchas personas se encuentran también en riesgo de exclusión social. Por ello nuestra aportación a Cruz Roja es quiere contribuir especialmente a la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

En Banyeres también apoyamos a la Asociación de Persona con Discapacidad de Banyeres (ADB) que trabaja para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, enfermedades raras y en exclusión social.

TIEMPO PARA REFLEXIONAR: CORONAVIRUS PLANET

En nuestro mundo no existe una verdad absoluta. Todo no es blanco o negro. Todo no es bueno o malo. Todo depende del prisma con que lo mires.

El coronavirus está afectando a miles de personas alrededor del planeta, pero ¿qué estamos aprendiendo de todo esto?

Debemos ser positivos y verlo como un nuevo comienzo. Este momento crítico, que siempre se recordará, nos está dando una gran lección sobre muchas cosas que habíamos olvidado, y que no hemos sido capaces de pararnos a pensar, cuidar y preservar.

A nivel humano, estamos comprobando que la vida puede irse en un suspiro. Que a todos nos afectan igual los problemas que surgen a lo largo de nuestra vida. Que no todo consiste en tener más y más, a costa de lo que sea.

Estamos viviendo de primera mano la importancia de estar conectados. De no ser egoístas, y mirar a los demás para prestar siempre nuestra ayuda, pensando en el bien común. Vemos que, si frenamos un poco, el cielo puede verse azul, las aguas lucen cristalinas, y la naturaleza vuelve a tener sonido y color.




Que la familia, la salud, y en definitiva, el tiempo, es lo más valioso que tenemos. Porque sin esto, no hay nada.

Es el momento de cuidar nuestro planeta, porque es nuestro hogar y nos hemos olvidado de él. Es tiempo de redefinir nuestro camino, y de ser amables con todos y cada uno de los seres de La Tierra. Es tiempo de reflexionar y actuar en consecuencia, a partir de ya, trabajando juntos en un modelo de vida sostenible.

Desde Ecolife by Belda Lloréns tenemos un mensaje muy claro: respira, comparte, aprende, cuida, conecta y siente.

Es la única manera de avanzar y cambiar de verdad las cosas. Por un planeta mejor, honesto y transparente. Por una vida repleta de color y satisfacción.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
BE FAIR & EQUAL

ODS	METAS	Contribución de Belda	Compromiso
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	En línea con nuestra Política de Seguridad y Salud Laboral mantenemos como una prioridad la consecución de los más altos estándares en gestión de salud y bienestar y realizamos todas las actuaciones necesarias para garantizar la seguridad de todos nuestros empleados y empleadas. Queremos seguir mejorando la motivación y el desempeño de nuestro equipo	En 2020 rediseño protocolos de prevención de riesgos y puesta en marcha de un plan global de gestión de seguridad con alineamientos de todos los empleados y empleadas
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	La mujer desempeña un papel determinante en Belda. Las iniciativas destinadas a inculcar la igualdad de género son parte esencial de nuestra cultura corporativa. En Belda hay brecha salarial entre hombres y mujeres	En 2020 se cuenta con Plan de Igualdad y una Comisión de Igualdad y se crea e implementa de Protocolo contra el Acoso
	1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las	Colaboramos con ONGs y organizaciones de nuestro entorno	En 2021 incrementamos nuestras aportaciones a organizaciones sociales en un 10% y abrimos nuevas




	personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.	para reducir las desigualdades	líneas de colaboración con proyectos medioambientales
--	---	--------------------------------	---





Be THE CHANGE





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido Informe elaborado de conformidad con Global Reporting Initiative “core” o esencial	Nº página / información	ODS
102. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102.1	Nombre de la organización	Belda Llorens	
102.2	Actividades, marcas, productos y servicios	pp. 6, 7	
102.3	Ubicación de la sede	p. 6	
102.4	Ubicación de las operaciones	pp. 6-7, 19-20	
102.5	Propiedad y forma jurídica	p. 6	
102.6	Mercados servidos	pp.19, 20	
102.7	Tamaño de la organización	pp. 18,19, 72	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pp. 70-74	
102.9	Cadena de suministro	p. 9 pp. 20, 21 pp. 29, 30	






			
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han identificado cambios significativos en la cadena de suministro relacionados con su estructura o ubicación, estructura del capital o ubicación de proveedores.	
102.11	Principio o enfoque de precaución	<p>p. 21, 22</p> <p>El Principio de precaución se aplica ámbitos como en entorno social, ambiental, económico de buen gobierno, mediante los siguientes procesos.</p> <p>Aspecto Social: Anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar efectos negativos e irreversibles en las relaciones laborales con trabajadores</p> <p>Aspecto Ambiental: Identificando previamente los impactos negativos que puedan tener nuestras materias primas o nuestros procesos en el entorno, evitando aquellos que puedan ser irreversibles, dotándoles de</p>	



		<p>especial atención y estableciendo medidas correctoras.</p> <p>Aspecto Económico: Mediante una correcta planificación de presupuestos anuales y seguimiento mensual y trimestral del proceso..</p> <p>Aspecto Buen Gobierno; mediante el establecimiento de un código de conducta y ético que estará operativo en 2020 y que garantizará el establecimiento de relaciones comerciales y personales en base a honestidad y transparencia en toda relación comercial.</p>	
102.12	Iniciativas externas	pp. 62-66, 75-78	
102.13	Afiliación a asociaciones	pp. 62-68, 75-78, + AITEX	
ESTRATEGIA			
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	pp. 4-5	



102.15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	pp. 11--15, 24-28	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	pp. 24-28	
GOBERNANZA			
102.18	Estructura de gobernanza	p.18	
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	p. 11-15, 32-51	
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Comité de Sostenibilidad es presidido por la presidenta y Gerente y conformado por el Director de Fábrica y los Directores del área Comercial. El Comité es Coordinado por la directora de RRHH.	
102.38	Ratio de compensación anual total	Ratio de compensación total es de 4,3%	




COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS		
102.40	Lista de grupos de interés	p.11
102.41	Acuerdos de negociación colectiva	Belda Lloréns está adscrito al convenio colectivo de Textil Alicante. Todos los empleados están cubiertos por los acuerdos.
102.42	Identificación y selección de grupos de interés	El análisis de los grupos de interés se hizo junto al Comité de Sostenibilidad teniendo en cuenta los grupos que podrían verse afectados por nuestra actividad, por dependencia de estos o influencia. Se ha añadido el medioambiente como grupo de interés.
102.43	Enfoque para la participación de los GI	p.9-11. Se realizó una encuesta en la que participaron 180 personas de los diferentes grupos de interés de distintos países.
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p.13
PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DEL INFORME		




102.45	Entidades incluidas en lo estados financieros consolidados	La Corporación Financiera Mataix S.L. cuenta con las siguientes sociedad dependientes: R. Belda Llorens, S.A.U., Evelio Mataix Molina, S.A.U., Naves Campo del Oro, S.L.U. General de Servicios S.L.	
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 11-15. Para la elaboración del contenido del informe se han tenido en cuenta los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad materialidad y exhaustividad. Y también se han tenido en consideración los principios señalados por GRI para determinar la calidad de la memoria: precisión, puntualidad, comparabilidad, claridad, equilibrio y fiabilidad. Han sido los temas señalados como materiales por los grupos de interés los que se han tenido en cuenta para la elaboración de la memoria y se han añadido temas considerados relevantes por el contexto como el de economía circular.	
102.47	Lista de temas materiales	p.14	








102.48	Reexpresión de la información	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.49	Cambios en la elaboración de informes	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.50	Periodo objeto del informe	De enero a diciembre de 2019.	
102.51	Fecha del último informe	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102.53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	María González, responsable de RRHH. maria.gonzalez@hilados.com	
102.54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	
102.55	Índice contenidos GRI	p.80	
102.56	Verificación externa	no procede	

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
103 ENFOQUE DE GESTIÓN			
TEMA MATERIAL: PROCESO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA MEJORA CONTINUA + INNOVACIÓN CONTINUA DE PROCESOS Y PRODUCTOS			
103.1	Explicación del tema material y su cobertura	pp. 11-15	
103.2	Enfoque de gestión	pp. 48-51, 63-68, 75-78	



Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
200 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	pp. 19-20	
202 PRESENCIA EN EL MERCADO			
202.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los ejecutivos pertenecen a la comunidad local	
204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			








204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 67-68	
-------	--	----------	---

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
300 DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL			
302 ENERGÍA			
302.1	Consumo energético dentro de la empresa	p. 48-49	
305 EMISIONES			
305.1	Emissiones directas de GEI	p. 48-49	
305.2	Emissiones indirectas de GEI	P 48-49	




305.5	Reducción de emisiones de GEI	pp. 38-47	
308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 60-63 El 95% de nuestra producción está certificada por Global Recycled Standard lo cual garantiza que los procesos de producción en toda la cadena de suministro han sido sometidos a las medidas adecuadas para garantizar la integridad del producto final y aborda cuestiones relacionadas con criterios ambientales y sociales.	



Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
400 DESEMPEÑO SOCIAL			
402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			

402.1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los tiempos de preaviso se definen conjuntamente en las negociaciones colectivas.	
404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404.1	Media de horas al año de formación por empleados	p. 74 La formación se reporta en porcentaje por no disponer de los datos en otro formato	
404.2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 74	
405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			 
405.1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 71-74	
405.2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	p. 71,-74	
412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
412.1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DD.HH.	pp. 51, 67-68	
413 COMUNIDADES LOCALES			
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 63-64	








414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
414.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de selección de acuerdo con criterios sociales	p. 63-68 El 85% de nuestros productos están certificados por GRS y Cotton Initiative que garantizan condiciones de trabajo éticas	

Estándar GRI	Contenido Informe elaborado de conformidad con Global Reporting Initiative “core” o esencial	Nº página / información	ODS


102. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102.1	Nombre de la organización	Belda Llorens	
102.2	Actividades, marcas, productos y servicios	pp. 6, 7	
102.3	Ubicación de la sede	p. 6	
102.4	Ubicación de las operaciones	pp. 6-7, 19-20	
102.5	Propiedad y forma jurídica	p. 6	
102.6	Mercados servidos	pp.19, 20	
102.7	Tamaño de la organización	pp. 18,19, 72	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pp. 70-74	
102.9	Cadena de suministro	p. 9 pp. 20, 21 pp. 29, 30	 
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han identificado cambios significativos en la cadena de suministro relacionados con su estructura o ubicación, estructura	



		del capital o ubicación de proveedores.	
102.11	Principio o enfoque de precaución	<p>p. 21, 22</p> <p>El Principio de precaución se aplica ámbitos como en entorno social, ambiental, económico de buen gobierno, mediante los siguientes procesos.</p> <p>Aspecto Social: Anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar efectos negativos e irreversibles en las relaciones laborales con trabajadores</p> <p>Aspecto Ambiental: Identificando previamente los impactos negativos que puedan tener nuestras materias primas o nuestros procesos en el entorno, evitando aquellos que puedan ser irreversibles, dotándoles de especial atención y estableciendo medidas correctoras.</p> <p>Aspecto Económico: Mediante una correcta planificación de presupuestos anuales y seguimiento mensual y trimestral del proceso..</p>	

		Aspecto Buen Gobierno; mediante el establecimiento de un código de conducta y ético que estará operativo en 2020 y que garantizará el establecimiento de relaciones comerciales y personales en base a honestidad y transparencia en toda relación comercial.	
102.12	Iniciativas externas	pp. 62-66, 75-78	
102.13	Afiliación a asociaciones	pp. 62-68, 75-78, + AITEX	
ESTRATEGIA			
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	pp. 4-5	
102.15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	pp. 11-15, 24-28	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	pp. 24-28	



GOBERNANZA			
102.18	Estructura de gobernanza	p.18	
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	p. 11-15, 32-51	
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Comité de Sostenibilidad es presidido por la presidenta y Gerente y conformado por el Director de Fábrica y los Directores del área Comercial. El Comité es Coordinado por la directora de RRHH.	
102.38	Ratio de compensación anual total	Ratio de compensación total es de 4,3%	
COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS			
102.40	Lista de grupos de interés	p.11	
102.41	Acuerdos de negociación colectiva	Belda Lloréns está adscrito al convenio colectivo de Textil Alicante. Todos los empleados están cubiertos por los acuerdos.	




102.42	Identificación y selección de grupos de interés	El análisis de los grupos de interés se hizo junto al Comité de Sostenibilidad teniendo en cuenta los grupos que podrían verse afectados por nuestra actividad, por dependencia de estos o influencia. Se ha añadido el medioambiente como grupo de interés.	
102.43	Enfoque para la participación de los GI	p.9-11. Se realizó una encuesta en la que participaron 180 personas de los diferentes grupos de interés de distintos países.	
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p.13	
PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DEL INFORME			
102.45	Entidades incluidas en lo estados financieros consolidados	La Corporación Financiera Mataix S.L. cuenta con las siguientes sociedad dependientes: R. Belda Llorens, S.A.U., Evelio Mataix Molina, S.A.U., Naves Campo del Oro, S.L.U. General de Servicios S.L.	
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 11-15. Para la elaboración del contenido del informe se han	



		<p>tenido en cuenta los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad materialidad y exhaustividad. Y también se han tenido en consideración los principios señalados por GRI para determinar la calidad de la memoria: precisión, puntualidad, comparabilidad, claridad, equilibrio y fiabilidad. Han sido los temas señalados como materiales por los grupos de interés los que se han tenido en cuenta para la elaboración de la memoria y se han añadido temas considerados relevantes por el contexto como el de economía circular.</p>	
102.47	Lista de temas materiales	p.14	
102.48	Reexpresión de la información	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.49	Cambios en la elaboración de informes	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.50	Periodo objeto del informe	De enero a diciembre de 2019.	





102.51	Fecha del último informe	Este es el primer informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102.53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	María González, responsable de RRHH. maria.gonzalez@hilados.com	
102.54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	
102.55	Índice contenidos GRI	p.80	
102.56	Verificación externa	no procede	

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
103 ENFOQUE DE GESTIÓN			
TEMA MATERIAL: PROCESO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA MEJORA CONTINUA + INNOVACIÓN CONTINUA DE PROCESOS Y PRODUCTOS			
103.1	Explicación del tema material y su cobertura	pp. 11-15	









103.2	Enfoque de gestión	pp. 48-51, 63-68, 75-78	

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
200 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	pp. 19-20	
202 PRESENCIA EN EL MERCADO			
202.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los ejecutivos pertenecen a la comunidad local	
204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 67-68	


Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
300 DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL			








302 ENERGÍA			
302.1	Consumo energético dentro de la empresa	p. 48-49	
305 EMISIONES			
305.1	Emisiones directas de GEI	p. 48-49	
305.2	Emisiones indirectas de GEI	p.48-49	
305.5	Reducción de emisiones de GEI	pp. 38-47	
308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 60-65 El 95% de nuestra producción está certificada por Global Recycled Standard lo cual garantiza que los procesos de producción en toda la cadena de	



		suministro han sido sometidos a las medidas adecuadas para garantizar la integridad del producto final y aborda cuestiones relacionadas con criterios ambientales y sociales.	
--	--	---	--

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
400 DESEMPEÑO SOCIAL			
402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
402.1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los tiempos de preaviso se definen conjuntamente en las negociaciones colectivas.	
404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404.1	Media de horas al año de formación por empleados	p. 74 -La formación se reporta en porcentaje por no disponer de los datos en otro formato	
404.2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 74	
405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			

405.1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 71-74-68	 
405.2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	p. 71-74, 68	
412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
412.1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DD.HH.	pp. 51,67-68	
413 COMUNIDADES LOCALES			
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 63-64	
414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
414.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de selección de acuerdo con criterios sociales	p. 63-68 El 85% de nuestros productos están certificados por GRS y Cotton Initiative que garantizan condiciones de trabajo éticas	